



N E W S

E  E



A Digital Investigator for Historical Newspapers

Dans le cadre de ce projet, des chercheurs en sciences humaines, des informaticiens et des bibliothécaires travaillent ensemble sur la presse historique conservée dans trois bibliothèques nationales (Autriche, Finlande, France).

 <https://www.univie.ac.at/newseye/>

 www.newseye.eu

 @newseyeeu

Étude de cas : médias et journalisme

L'interaction entre
la rédaction et les
lecteurs

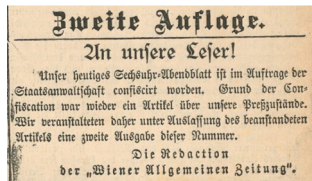
Contact :

Eva Pfanzelter

✉ Eva.Pfanzelter@uibk.ac.at

An die künftigen Abonnenten.

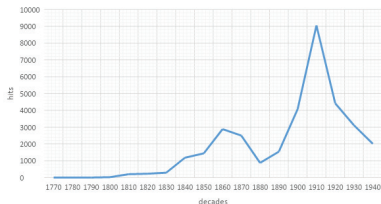
Haft du nie ein Schiff vom Stapel laufen sehen, Lieber Leser? Es ist ein interessanter Anblick, und gar manche Betrachtungen und Gedanken, heiz



Wiener Allgemeiner Zeitung, 13 novembre 1880, page 1, édition du soir

Pendant le « long » 19ème siècle, la presse est devenue le média de masse par excellence. Dans le même temps, un nouvel espace public dans lequel les négociations autour de l'État-nation moderne ont joué un rôle important, a vu le jour. Cependant, la croyance populaire selon

laquelle la diffusion d'informations et d'opinions dans la presse est un processus linéaire et à sens unique, où l'information n'est transmise que des éditeurs aux lecteurs, n'est pas entièrement vraie. Différents types d'interactions et de communications existaient. Cette étude de cas se concentre par conséquent sur ces interactions.



Fréquence absolue de l'expression "an die Redaktion" ("pour les éditeurs") par décennie